



PLAN MANAGERIAL 2016-2020

Andy Pușcă

Andy Pușcă

Universitatea Danubius:

Proiectul continuă

PLAN MANAGERIAL

2016-2020

Universitatea Danubius: Proiectul continuă

Danubius, Universitatea noastră!, proiectul propus la debutul primului meu mandat și asumat responsabil de către fiecare membru al comunității noastre academice, continuă.

Universitatea noastră a trecut printr-o perioadă foarte dificilă marcată de scăderea majoră a numărului de studenți care a generat consecințe negative multiple: venituri reduse care au demotivat personalul și au inhibat inițiativele publice, creșterea tensiunilor interne pe fondul creșterii volumului de muncă și a adaptării rapide la nou. Cu toate acestea, am reușit, **prin măsuri strategice eficiente**, prin găsirea unor **soluții alternative**, să ne diversificăm ofertele și să schimbăm abordarea. Și toate acestea datorită unui personal dedicat, studenților entuziaști și absolvenților atașați Universității noastre.

Propun, pentru următorii patru ani, să abordăm viitorul Universității „Danubius”, universitatea modernă care a valorificat vechile tradiții ale educației superioare, ca adevărați vizionari strategici, asumându-ne noua mentalitate de **proiect management** indiferent de palierul în care activăm: **educație, cercetare - dezvoltare – inovare sau servicii**.

Internaționalizare, antreprenariat, open și online sunt termenii – piloni, politicile care vor susține și vor direcționa determinarea noastră de a îndeplini obiectivele misiunii Universității „Danubius”, universitatea care a reușit să se conecteze comunității globale prin calitatea, profesionalismul, entuziasmul și implicarea oamenilor săi: studenți, profesori, personal nedidactic, absolvenți.

Principala noastră provocare, a unei universități care a demonstrat ca se poate schimba, adapta, dezvolta, conecta, este **de a continua să facem ceea ce este bine făcut**, să menținem o atmosferă pozitivă.

Toate aceste desiderate pot fi obținute prin **leadership si calitate**.

1. EDUCAȚIE

Studentul, forța Universității „Danubius”

Prima dimensiune a misiunii Universității „Danubius” este aceea de a **forma specialiști în domeniul științelor sociale, absolvenți pregătiți pentru provocările unei piețe a muncii globalizate.**

Studentul este partenerul nostru și va rămâne în centrul tuturor preocupărilor didactice, pedagogice și extracurriculare derulate în Universitatea „Danubius”. Universitatea noastră trebuie să continue să ofere studenților săi cunoștințele, competențele, capacitățile, abilitățile relaționale și lingvistice, **instrumente care vor face diferența de competitivitate de pe piața muncii.**

Într-o perioadă în care tinerii nu își mai găsesc motivația intrinsecă de a se implica și de a fi activi, Universitatea „Danubius” va susține, prin angrenarea tuturor resurselor sale, **potențialul tinerilor competitivi. Performanța studenților** noștri va fi încurajată prin acordarea **burselor de merit și altor tipuri de burse** pentru studenții care se implică în activități științifice, culturale, sportive. Totodată, în același context al **importanței descoperirii și valorizării tinerilor cu potențial**, vom dezvolta, încă din primul an de studiu, la nivelul fiecărui program de studii, **grupe de studenți eliștiți.**

O altă direcție prioritară a politicii manageriale moderne a Universității noastre o **reprezintă dinamizarea activității de orientare și consiliere în carieră** a studenților noștri în strânsă legătură cu **oportunitățile pe care le vom oferi studenților de a realiza stagii de practică în diferite instituții publice și private din țară și din străinătate**, angajatorii de mâine ai absolvenților noștri care, astfel, au posibilitatea **să cunoască aspectele practice ale unei anumite profesii pentru care noi îi pregătim.**

Vocea studenților va continua să fie auzită și ascultată la nivelul structurilor de **conducere ale instituției noastre**, deciziile pe care le vom lua fiind în deplină concordanță cu opiniile și propunerile studenților noștri.

Universitatea „Danubius”, mediu universitar modern și primitiv, locul în care trebuie să promovăm cele mai valoroase idei pentru a pune în practică cele mai ambițioase proiecte, va rămâne **deschisă oricăror colaborări și parteneriate cu**

asociațiile studențești din țară și din străinătate în scopul valorificării potențialului creativ al tinerilor.

Profesorul, inima Universității „Danubius”

Universitatea viitorului imaginează un **profil modern al profesorului**. Entuziast, mobilizator, flexibil, **profesorul danubian va fi mereu aproape de studenții săi, capabil să se adapteze oricăror provocări și schimbări intervenite în procesul didactic.**

Desigur, aceste cerințe ale societății moderne, în mod obligatoriu, trebuie să fie întregite de **permanenta dezvoltare profesională a cadrului didactic** pregătit cu noi strategii atractive pentru a transmite generației pe care o pregătește **cunoștințele teoretice dintr-un anumit domeniu.**

Actualizarea permanentă a materialelor didactice, utilizarea aplicațiilor virtuale (studii de caz, exemple, materiale video, aplicații de specialitate), evaluarea periodică și riguroasă a studenților, prezența constantă și comunicarea activă, prin intermediul Platformei Danubius Online sunt aspecte prioritare avute în vedere de profesorul Universității noastre.

Deschiderea către lumea internațională impune experiențe internaționale pentru profesorii noștri. Ne dorim și ne propunem o **cât mai mare implicare a tuturor cadrelor didactice în mobilitățile ERASMUS+.**

Strategia de recrutare a cadrelor didactice din Universitatea noastră va fi orientată pe **modele care corespund acestui profil al profesorului modern**, iar **politica de motivare** a personalului didactic va fi direct proporțională cu rezultatele înregistrate la nivelul unui an universitar (cărți publicate, participare la conferințe naționale și internaționale, îndrumare studenți la competiții științifice naționale și internaționale; inițiere și organizare activități care să faciliteze dialogul dintre studenți și profesioniști în diferite domenii etc.).

Așadar, ne propunem să fim **recunoscuți, vizibili și credibili, în primul rând, prin calitatea actului didactic.** Este exclus să privim din această perspectivă doar dimensiunea singulară a profesorului bine pregătit. **Panorama educației de calitate include relația profesorului cu studentul**, capacitatea celui dintâi de a-l face atent, curios, interesat și implicat pe cel de-al doilea.

Absolventul nostru, continuitatea credibilității noastre

Dezideratul primordial al următorilor patru ani este să **menținem recunoștința absolvenților noștri și respectul angajatorilor** pentru calitatea angajaților care au fost instruiți la Universitatea „Danubius”.

În continuare, **absolvenții noștri trebuie să rămână conectați cu Universitatea noastră, trebuie să găsim pârghiile optime pentru a valorifica aceste legături**. Exemplific, în acest sens, adoptarea, **în continuare**, a politicilor strategice de asigurare a unor **facilități financiare pentru absolvenții studiilor de licență care optează pentru a continua la Universitatea noastră programe de masterat**.

De asemenea, o chestiune ardentă căreia i-am rezervat un loc prioritar în următorul mandat este cea referitoare la **eficientizarea activităților ALUMNI**, Asociație care trebuie să joace un rol deosebit de important în facilitarea relației Universității cu absolvenții săi.

Monitorizarea gradului de angajabilitate în domeniile studiate rămâne o preocupare constantă a instituției noastre.

Primul angajator interesat de absolvenții noștri este chiar Universitatea „Danubius”. **Angajarea propriilor absolvenți** este nu doar o prioritate pentru noi ci și o puternică motivație pentru generațiile viitoare de studenți de **a se implica în activitățile extracurriculare și de a deveni specialiști, prin activități de practică, încă din primul an de studiu**.

Programe de studii moderne, racordate cerinței pieței muncii naționale și internaționale

În deplin acord cu Strategia Națională pentru Învățământ Terțiar 2015 – 2020, măsurile strategice ale politicii manageriale ale Universității „Danubius” acordă o importanță deosebită **consolidării capacității Universității noastre de a dezvolta și furniza programe relevante pentru piața muncii, în special cele care asigură dobândirea competențelor transversale** (inclusiv competențe în domeniul TIC) și **domeniile de specializare inteligentă precum bioeconomia, inovarea socială, tehnologia informațiilor și a comunicațiilor etc.**

Universitatea „Danubius”, pol de educare și formare continuă, **va implica toți partenerii săi – angajatori**, în elaborarea unui curriculum actual pentru a furniza

programe de studii eficiente care formează forță de muncă necesară și valoroasă pentru piața muncii.

Amplificarea ponderii studiilor masterale și doctorale precum și dezvoltarea unor noi programe de pregătire profesională continuă și programe de reconversie profesională reprezintă principalele direcții strategice ale viitorului mandat.

Creșterea previzionată a joburilor, în special a noilor joburi, ne motivează să dezvoltăm programe de studii moderne al căror curriculum să fie orientat pe valorificarea spiritului inovativ și antreprenorial al studenților.

De asemenea, **atragera de studenți internaționali** nu se va putea face decât prin **intensificarea eforturilor profesorilor de a-și adapta profilul personal și metoda profesională de predare și comunicare la specificul internațional și al universității de a crea programe de studii cu predare în limba engleză, comparabile programelor de studii ale Universităților de prestigiu din lume.**

Reforma curriculumului programelor de studii existente precum și crearea unor noi programe de studii va porni de la **necesitatea stimulării dezvoltării abilităților antreprenoriale, creative și inovative** ale studenților noștri.

Ne vom canaliza eforturile în sensul creării unei **baze de date specifice fiecărui program de studiu**, pentru a colecta, pe baza unor anchete periodice, date relevante referitoare la beneficiile absolvirii respectivului program de studii: **rata de absolvire, de angajare, venituri estimative post- absolvire**. Furnizarea acestor informații studenților va reprezenta un atu puternic al credibilității Universității noastre în programele de studii moderne și viabile.

2. CERCETARE. DEZVOLTARE. INOVARE (CDI)

Menținerea statutului de universitate de elită în spațiul academic internațional implică intensificarea eforturilor noastre în vederea creșterii cantitative și calitative a parametrilor cercetării științifice în strânsă legătură cu activitatea didactică. Liniile directoare ale activității de cercetare științifică se vor înscrie în următoarele planuri:

1. Îmbunătățirea permanentă a vizibilității și relevanței naționale și internaționale;
2. Integrarea rezultatelor cercetării în procesul de educație;

3. Creșterea capacității de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare;
4. Îmbunătățirea permanentă a competențelor și abilităților specifice activității de cercetare științifică;
5. Îmbunătățirea permanentă a capacității instituționale pentru asigurarea excelenței în activitatea de cercetare științifică.

Procedurile de evaluare complexă a cercetării, bazate în principal pe valoarea operelor științifice realizate de cercetătorii din Universitatea noastră, **intensificarea implicării cadrelor didactice în inițierea, coordonarea și implementarea unor proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare** precum și **identificarea noilor domenii strategice de cercetare cu accentuate componente inter/transdisciplinare**, reprezintă doar câteva obiective strategice prioritare domeniului CDI pentru managementul Universității noastre.

Universitatea „Danubius” va oferi, și în următoarea perioadă, **întregul suport de care au nevoie cadrele didactice implicate în activitatea de cercetare științifică, individual sau în cadrul proiectelor**. Din această perspectivă, având în vedere experiența pozitivă din mandatul anterior, preconizăm **o continuare a creșterii indicatorilor de performanță în domeniul cercetării științifice** (creșterea numărului de articole științifice din publicațiile de tip ISI; a numărului de articole și studii în reviste cu referenți și colective editoriale internaționale; a numărului de contracte de cercetare internaționale precum și a numărului de proiecte de cercetare câștigate prin competiție națională).

Amprenta internaționalizării se va accentua și asupra activităților specifice CDI din Universitatea noastră, acestea urmând a fi concentrate, în special asupra **promovării conceptului de „visiting researcher”** atât în calitate de organizație - gazdă cât și de furnizor. Din aceeași perspectivă, vom întreprinde toate demersurile pentru a asigura **flexibilitatea instituțională** în sensul adoptării și dezvoltării de **domenii noi de cercetare**. **Ne vom focaliza** acțiunile în direcția **promovării propriilor cadre** cât și pentru **atragera unor noi cercetători fie prin cadrul IOSUD** fie prin centre și laboratoare de cercetare existente sau nou înființate. Astfel, vom încuraja și stimula demersurile de obținere a abilitării pentru conducere de doctorat și vom asigura suportul instituțional, conform reglementarilor în vigoare, celor cu drept de conducere doctorat prin acreditarea IOSUD și organizare de școală sau școli doctorale (în funcție de domeniile științifice).

Pe lângă aceasta, prioritar pentru noi va fi și integrarea studenților și masteranzilor în structurile care desfășoară activități de cercetare științifică (centre și laboratoare), formarea acestora și clădirea potențialului pentru aspirații științifice și pentru o carieră în acest sens.

Vom promova menținerea unor standarde de excelență, vizibilitate internațională și dezvoltare permanentă pentru publicațiile din cadrul brandului Danubius Journals. De asemenea, conștienți fiind de importanța unui demers științific la cele mai înalte standarde de calitate și excelență, vom promova și susține principiile și valorile privind etica în activitatea de cercetare științifică.

Totodată cunoscând importanța informației de cea mai mare actualitate și de cel mai înalt conținut științific pentru derularea unei activități de cercetare relevante și vizibile la nivel internațional, vom depune toate eforturile pentru asigurarea accesului digitalizat și mobil la informații științifice din fluxul principal pentru cercetătorii Universității. În același sens vom căuta să realizăm îmbunătățirea permanentă a infrastructurii hard și soft utile activității de cercetare științifică. De asemenea utilizarea instrumentelor și platformelor ITC moderne pentru îmbunătățirea vizibilității naționale și internaționale a cadrelor care desfășoară activități de cercetare în cadrul Universității, se află printre prioritățile noastre declarate.

Viziunea antreprenorială a Universității noastre va juca un rol deosebit de important pentru **intensificarea rezultatelor parteneriatelor cu mediul de business în activitățile de cercetare din perspectivă duală**. În primul rând, **colaborare pentru realizarea unor studii empirice** iar în al doilea rând, **valorificarea rezultatelor cercetării în mediul de afaceri**. De asemenea, politica managerială modernă a Universității „Danubius” va asigura **suportul instituțional pentru punerea în practică a inițiativelor individuale sau colective, naționale sau internaționale, cu scopul atragerii de fonduri de finanțare a activităților de cercetare, dezvoltare și inovare**.

Inovarea este unul dintre **sensurile noi ale existenței noastre**, ca Universitate a viitorului. Este codul de referință care va însoți toate demersurile noastre pedagogice, științifice, culturale. Suntem parte din Consorțiul Academic Danubius și **vom intensifica inițiativele în domeniul inovării integrale, propunându-ne astfel, să educăm atât cadrele didactice cât și studenții în spiritul inovării**, în special al inovării integrate care implică **atât încurajarea spiritului inovativ cât și educarea spiritului antreprenorial care să conducă la valorificarea inovării**.

Universitatea noastră a inițiat **alianțe strategice în diferite domenii sub umbrela clusterelor** și va continua să joace un rol activ de lider în domeniul educației, pentru a contribui la **conturarea și implementarea unor proiecte inovatoare pentru comunitatea globală**.

3. SERVICII PENTRU STUDENȚI SI COMUNITATE

Valorizarea calităților individuale și favorizarea implicării directe a întregului personalului în activitățile operaționale ale comunității danubiene și de suport în proiectele de cercetare-dezvoltare-inovare reprezintă o nouă direcție strategică a top-managementului.

Online

Educația online tinde să predomine și să înlocuiască educația tradițională, **mediul virtual devenind principala platformă de comunicare dintre profesor și student**. Așadar, un loc primordial în strategia managerială pentru următorii ani îl deține infrastructura tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor pe care ne propunem să o dezvoltăm pentru a asigura accesibilitate extinsă la serviciile TIC, mentenanța optimă a conturilor de rețea și sistemelor informatice pentru toți membri comunității Danubius etc.

O altă dimensiune a orientărilor primordiale o reprezintă **intensificarea promovării online a programelor de studii** (creșterea cotării domeniului univ-danubius.ro în ierarhiile webmetrics; promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității).

Dezvoltarea **suportului e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă și life long learning** va fi, de asemenea, un aspect prioritar al politicii manageriale a viitorului mandat.

Mediul virtual va fi utilizat în toate activitățile Universității noastre: în relația cu studenții (cursuri online, comunicare online, videoconferințe, activități didactice pe platforma Danubius Online), cu partenerii (videoconferințe, documente colaborative), în activitățile de cercetare științifică (aplicații virtuale susținute în timp real în cadrul evenimentelor științifice, workshop-uri online în cadrul proiectelor).

Servicii suport

Suntem continuu preocupați să investim în baza materială pentru asigurarea celor mai bune condiții pentru studenți și pentru întreg personalul nostru.

Una dintre prioritățile noastre, în strânsă legătură cu orientarea internațională a Universității „Danubius”, constă în **finalizarea căminului studentesc**, oferind astfel posibilitatea studenților internaționali dar și studenților din alte colțuri ale țării să beneficieze de cele mai bune condiții de cazare.

Investițiile în dotarea **Bibliotecii universității, în dezvoltarea unei librării proprii, în eficientizarea activităților Editurii universității** de publicare a materialelor didactice, sunt aspecte importante pentru care vom continua să găsim cele mai optime soluții.

Serviciile de **consultanță și consiliere** trebuie eficientizate și puternic exploatate la nivelul Universității noastre. În acest sens, ne propunem dezvoltarea activităților Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, prin organizarea de workshop-uri de consiliere și orientare în carieră, de dezvoltare a competențelor transversale, organizarea de burse de locuri de muncă etc.

Trebuie să rămânem o **universitate conectată nevoilor comunității, provocărilor timpului de azi**. Este o condiție a existenței noastre într-un mediu concurențial centrat pe calitatea serviciului public.

Universitatea noastră, prin deschidere, implicare, inițiativă și operativitate **a avut un rol deosebit de important, de multe ori ca lider de opinie în educația superioară din România, în diferite proiecte de interes major pentru comunitatea locală, regională și internațională.**

Sutele de parteneriate încheiate cu reprezentanții mediului de afaceri, cu instituții publice și private, cu asociații studentești naționale și internaționale preconizează și pentru perioada următorilor patru ani nenumărate **posibilități de afirmare a rolului Universității noastre, prin angrenarea tuturor resurselor sale, în susținerea proiectelor comunității**. Exemplific în acest sens, capacitatea de a furniza comunității cele mai valoroase **servicii de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă** etc.

Gândirea managerială modernă de tipul **project management** va stimula punerea în practică a unor experiențe educaționale și culturale inedite, de **interes pentru comunitatea locală și regională**. Sub umbrela *celor patru cluster regionale: cluster naval, cel dedicat energiei verzi, clusterul pentru sănătate și clusterul IT*, Universitatea „Danubius” alături de partenerii din mediul de afaceri, din instituțiile publice și private, institutele de cercetare din țară, vor iniția noi proiecte de interes major pentru comunitatea națională, existând deja o listă de linii prioritare de acțiune pe diferite domenii.

Expertiza specialiștilor din cadrul Universității noastre va fi antrenată în **proiectele de interes național**, cum sunt, de exemplu, proiectele privitoare la **dezvoltarea regională a României, cele referitoare la energia verde, la strategia Dunării etc.**

4. LEADERSHIP ȘI CALITATE

Principala orientare strategică a noului mandat vizează stimularea leadershipului și **a calității**.

Cu precădere, vom avea în vedere găsirea soluțiilor optime pentru **recrutarea personalului didactic și administrativ pentru a atrage personal nou, valoros și competitiv din exterior**.

Dezvoltarea continuă a personalului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare și **îmbunătățirea strategiilor și politicilor pentru perfecționarea sistemului de motivare și recompensare a personalului** sunt aspecte care vor continua să fie în centrul preocupărilor politicii manageriale în următorii patru ani.

Ne propunem să **investim în capitalul uman care reprezintă bunul cel mai de preț al Universității noastre. Am creionat o procedură transparentă și realistă pentru a atrage și pentru a menține personal de bună calitate**.

În susținerea atingerii acestor obiective strategice de maximă importanță, **vom iniția și încuraja discuții privind criteriile de evaluare pentru personalul academic și cel de suport**, crescând astfel înțelegerea și acceptarea procesului din partea tuturor celor implicați.

Andy Pușcă

Pentru a evita orice risc de noi reduceri salariale și lipsa unui sistem clar de prime, de natură a demotiva personalul, vom fi pregătiți cu planuri de urgență care să preîntâmpine asemenea probleme.

Continuăm ceea ce am început acum 4 ani: *scriem o pagină nouă, împreună, construind o Universitate modernă și tânără care se hrănește, este călăuzită și stimulată de vechile tradiții, o organizație cu „coloană vertebrală”, care evită să se pună pe sine în centrul lucrurilor și își asumă un rol proactiv pentru susținerea culturală a comunității noastre, a tinerilor, a rețelei antreprenoriale și a tuturor instituțiilor.*

Andy Pușcă



www.univ-danubius.ro